



GEZONDE EN ENERGIEKE REGIO

DE DUIN- EN BOLLENSTREEK HEEFT BIJZONDERE KWALITEITEN. DOEL VAN DEZE BUSINESSCASE IS DIE IN BEELD TE BRENGEN EN TE VERSTERKEN: DE DUIN- EN BOLLENSTREEK ALS ÉÉN VAN DE VIJF GEZONDSTE REGIO'S TER WERELD. EEN AMBITIEUZE STIP OP DE HORIZON, DIE DRIE TERREINEN SAMENBRENGT: SPORT, VOEDING EN WELLNESS ALS PIJLERS VOOR EEN GEZONDE REGIO.

Dat is goed voor de economie én goed voor de gezondheid van bewoners en bezoekers. Deze businesscase komt tot stand door middel van het werken met 'de blauwe cirkel methodiek'; een samenwerkingsvorm tussen overheid, bedrijfsleven en kennisinstellingen waarbij op basis van gelijkwaardigheid (succesvol) wordt samengewerkt aan een gemeenschappelijke visie. De projectgroep Blauwe Cirkels bereikt haar resultaat door direct verbinding te zoeken binnen partners uit de eigen cirkel of cirkels die aan dezelfde

doelstelling werken vanuit het besef dat door samenwerking resultaten worden geboekt. Deze businesscase bestaat uit drie deelprojecten: Wellness, Voeding en Gezondheid, Sport en Gezondheid.

WELLNESS

➤ In het project Wellness gaat het om je goed en fit voelen. Voor jong en oud en van strand tot Kagerplas. Naast 365 dagen per jaar (kuur)toerisme, gezondheidsbevordering, ontspanning en welzijn, richten we ons ook op revitalisatie en herstel. De historie van Noordwijk als kuuroord en badplaats is een inspiratiebron. In 2017 betekent dit het streven naar het certificaat 'heilzame kustregio' met internationaal erkende prediëten kuurregio en kuurpark.



VOEDING EN GEZONDHEID

› De Duin- en Bollenstreek heeft een lange historie op het gebied van kruidenteelt, land- en tuinbouw, vlees en visserij. In de Gouden Eeuw stond deze streek bekend als de Tuin van Holland. Met name de kruidenteelt en de land- en tuinbouw zijn in de vergetelheid geraakt terwijl dit juist belangrijke elementen zijn voor een energiek en gezond leven. Het project Voeding brengt historie en toekomst bij elkaar en streeft naar de Duin- en Bollenstreek als culinair gezondste regio van Noordwest-Europa. Hier kun je lekker én gezond eten! Naast gastronomie gaat het erom alle inwoners gezonder en meer betrokken te laten zijn bij een gezonde levensstijl met gezond eten uit eigen regio. Dat is goed voor de economie én voor de gezondheid van bewoners en bezoekers.

GEVRAAGDE ONDERSTEUNING VAN GEMEENTEN

› Er wordt ambtelijke ondersteuning gevraagd voor alle drie de deelprojecten, op het gebied van facilitering, ondersteuning en vergunningverlening.

SPORT EN GEZONDHEID

› De Bollenstreek is minder bekend als wandelregio dan Zuid-Limburg of de Veluwe, terwijl onze streek met haar rijke landschap veel te bieden heeft. Er zijn fietspaden en wandelroutes van de zee en duinen tot aan de Kagerplassen. Tijd om de regio beter op de kaart te zetten! Dat doen we met twee goed te realiseren initiatieven die meteen resulteren in winst voor de economie en voor de gezondheid van bewoners en bezoekers:

- het vervolmaken van het netwerk van wandelpaden met goede bewegwijzering en bewegingselementen;
- het organiseren van een wandelvierdaagse met een route die wandelaars de regio van haar mooiste kant laat zien!

PROJECTEIGENAAR

Voor alle drie de deelprojecten is het bestuur van de Noordwijkse Ondernemersvereniging projecteigenaar.



WELLNESS

ACTIVITEITEN

- › Inventarisatie en analyse van de aanwezige (potentiele) ruimtelijke en functionele gebiedskwaliteiten en belevingswaarden.
- › Inzicht verkrijgen in noodzakelijke wetenschappelijke analyses (zeewater, dieptegroundwater, klimaat, nog nader te bepalen natuurlijke producten van eigen bodem (t.b.v. ontwikkeling heilzame wellnessproducten/kruiden, duindoorn, etc.). De aan de analyses gekoppelde voorwaarden en financiële en praktische voorwaarden voor de uitvoer.
- › Uitwerken business model innovation Hotelschool The Hague. Toegezegde participatie 70 studenten in 4e kwartaal 2017.
- › Inzet van internationale experts op het gebied van toepassingen wellness en kuren (Medizinische Gutachten).
- › Opstellen notitie met aanbevelingen t.b.v. document "Balneological en Bioclimatic Report" voor de badplaats Noordwijk.
- › Site-inspectie vertegenwoordiger kwaliteit ESPA.
- › Coördinatie en uitwerking van het vereiste werkdocument en plan van aanpak.

DOELEN

- 1 De Duin- en Bollenstreek wordt een erkende kuuroord (kuuroord en kuurpark).
- 2 Noordwijk krijgt de Internationale badstatus als heilzame regio.
- 3 De regio vergaart bekendheid als revitalisatie en herstel bestemming met de focus op sport en beweging. De Duin- en Bollenstreek staat bekend om de vele (top)sport- accommodaties binnen een natuurlijke omgeving van Nationaal Park niveau (Nationaal Park Hollandse Duinen).
- 4 Nieuwe doelgroepen aantrekken.
- 5 Seizoensverlenging. De meeste sportblessures vallen in de periode van september tot april (bron: cijfers & context/ sportblessures), de dalperiode voor toerisme.

FINANCIERING 2018 T/M 2021

| | Totaal |
|---------------------------|-----------------|
| 1 Kuuroord status behalen | € 70.000 |
| Totaal | € 70.000 |

COFINANCIERING

- › Kuuroord: Retail, KHN.
- › Sportrevalidatie: KHN, Retail, Fysiotherapeuten en sportverenigingen.
- › Op dit moment wordt gewerkt aan een plan van aanpak voor het proces om tot de officiële badstatus te komen, waarbij het onderdeel 'participatie door bedrijfsleven' is opgenomen. Hierin zal tevens het aspect cofinanciering zijn opgenomen. Oplevering van dit plan van aanpak: 2 oktober 2017.

VERWACHTE RESULTATEN BUSINESSCASE

Deze businesscase draagt bij aan het versterken van de toeristische sector in de regio en aan een grotere bekendheid van de Duin- en Bollenstreek als kuuroord regio. Dat draagt bij aan 5% meer toeristen ten opzichte van 2018 in 2021. Bovendien is de kuuroord bezoeker een andere doelgroep).

De status als kuuroord regio draagt bij aan grotere uitgaven per toerist. In 2030 geeft een toerist 5% meer uit bij een bezoek aan de Duin- en Bollenstreek ten opzichte van 2018. Bovenstaande ontwikkelingen dragen daarnaast bij aan een stijging van de werkgelegenheid in de toeristische sector van 6% ten opzichte van 2018.

Economische spin-off wordt niet alleen gegenereerd in de toeristische sector, maar ook in de zorg, retail etc.



SPORT EN GEZONDHEID

ACTIVITEITEN

De businesscase Sport en Gezondheid bestaat uit twee projecten:

VIERDAAGSE

- Het schrijven van een plan van aanpak voor het organiseren van een vierdaagse in de Duin- en Bollenstreek. De vierdaagse biedt de mogelijkheid aan deelnemers om kennis te maken met alle kenmerkende elementen in de regio: strand, duinen, bloembollen, plassen en steden met mooie musea en historische kernen. In het plan van aanpak is aandacht voor de route, sponsoring, subsidieaanvraag en vergunningverlening.
- Het coördineren en verzorgen van de communicatie en marketing voor de vierdaagse.
- Het opstellen van een veiligheidsplan.

SPORTROUTES

Voor het realiseren van de sportroutes worden de volgende activiteiten voorzien:

- Het in kaart brengen van wandel- en fietsroutes in de regio en bijbehorende fitnessapparaten.
- Een kaart opstellen met de lege plekken in de route.
- Communicatie met de gemeente waarin de geconstateerde gaten liggen.
- Communicatie met sportverenigingen, wandelclubs, de ANWB en andere stakeholders.

COFINANCIERING

- De ambitie is om ondernemers en ondernemersverenigingen voor € 25.000 mee te laten betalen in de vorm van sponsoring. Hierover zijn echter nog geen harde afspraken gemaakt, daarom wordt nu het volledige bedrag voor de businesscase gevraagd. De Economic Board kan besluiten cofinancieringseisen aan de voorkant te stellen, voordat het budget aan de projecteigenaar van deze businesscase beschikbaar wordt gesteld.

DOELEN

- 1 Bewoners en bezoekers maximaal faciliteren in het uitoefenen/beleven van sport.
- 2 Bezoekers aantrekken, oftewel het profileren van de Duin- en Bollenstreek als de plek waar gezondheid, natuurbeleving, sportief bezig zijn en genieten van elkaar en omgeving samenkomt voor een nieuwe doelgroep.
- 3 Het verbinden van de verschillende wandel-, fiets- en vaarroutes door de streek en het toevoegen van sport- en bewegingselementen aan die routes.
- 4 De vierdaagse van de Bollenstreek als regionaal evenement toevoegen als USP (Unique Selling Point) voor de streek.

VERWACHTE RESULTATEN BUSINESSCASE

- 5% extra omzet in de horecasector in 2021.
- 10.000 deelnemers aan de vierdaagse in 2021.
- € 340.000 aan inkomsten uit deelnametickets, sponsoring, toeristenbelasting en betaalde standplaatsen langs de route in 2021.

DAARNAAST DRAAGT DE BUSINESSCASE BIJ AAN:

- 5% meer bezoekers aan de horeca in de Duin- en Bollenstreek in 2021.
- Bekendheid van de Duin- en Bollenstreek als gezonde (en culinaire) regio bij 60% van de Nederlandse toeristen.

FINANCIERING 2018 T/M 2021

| | | Totaal |
|---|---------------|------------------|
| 1 | Vierdaagse | € 120.000 |
| 2 | Sportroutes | € 65.000 |
| | Totaal | € 185.000 |



VOEDING EN GEZONDHEID

ACTIVITEITEN

De businesscase Voeding en Gezondheid bestaat uit twee projecten:

GASTRONOMIE VOLGENS DE TUIN VAN HOLLAND

- Organiseren van een wedstrijd voor het eten van de toekomst.
- Samenstellen van Tuin van Holland menu's met topkoks.
- Onderricht voor de horeca over de Tuin van Holland historie.
- Finale World Championship Dutch Oven Cooking naar de regio halen.
- Ontwikkelen en verbeteren van de productie en afzet van duurzame en gezonde lokale producten in het Leader Programma.
- Deelname aan Project Mission-X: internationale scholencompetitie over voeding en ruimtevaart.
- Opzetten van een moestuinproject voor scholen.
- Lesprogramma voor scholen ontwikkelen.

JONGEREN OP GEZOND GEWICHT (JOGG)

De JOGG-aanpak is een aanpak die zich landelijk bewezen heeft en waarbij lokale samenwerkingen tussen publieke en private partijen worden ingezet om jongeren op gezond gewicht te krijgen. Voorbeelden van activiteiten zijn:

- Het ontwikkelen van traktatiebeleid op scholen.
- Het ontwikkelen van een voorlichtingsproject 'koken met superchefs'.
- Het ontwikkelen van een vignet voor gezonde scholen.
- Het opzetten van een project voor gezonde sportkantines.
- Het opzetten van een project koken met groenten met de horeca.
- Bijeenkomsten organiseren met stakeholders in de regio.

DOELEN

- 1 Hogere bewustwording bij bewoners en bezoekers van de Duin- en Bollenstreek creëren over een gezonder en energiekeer leven, vanuit een voedingsperspectief.
- 2 De Duin- en Bollenstreek meer bekend maken als culinaire regio met gezonde streekproducten.
- 3 Nieuwe doelgroepen bezoekers aantrekken.
- 4 Jongeren/jeugd/onderwijs betrekken bij bewustwording gezonde leefstijl en voeding.

VERWACHTE RESULTATEN BUSINESSCASE

De gemeenten in de Duin- en Bollenstreekregio worden JOGG (jongeren op gezond gewicht) gemeenten in 2020.

Gezondheid op zich heeft al een economische waarde door laag verzuim, hogere prestaties en lagere ziektekosten.

DAARNAAST DRAAGT DEZE BUSINESSCASE BIJ AAN:

De Duin- en Bollenstreek als culinair centrum bekend bij 60% van de Nederlandse toeristen in 2030.

5% meer bezoekers voor de horeca in de Duin- en Bollenstreek in 2030.

COFINANCIERING

- Het doel is om minstens € 75.000 aan cofinanciering binnen te halen met behulp van het gebiedsprogramma Duin- en Bollenstreek (€ 25.000) en vanuit het Leader Programma 'Healthy Region' (€ 50.000). Deze bedragen zijn echter nog niet met partners vastgelegd. Daarom wordt er nu een aanvraag ingediend voor het volledige bedrag en zal de Economic Board cofinancieringseisen stellen voor het uitgeven van dat budget.

FINANCIERING 2018 T/M 2021

| | | Totaal |
|---|---------------|------------------|
| 1 | Gastronomie | € 125.000 |
| 2 | JOGG | € 52.000 |
| | Totaal | € 177.000 |

