



BLUEPORT

WATER DOORADERT LETTERLIJK EN FIGUURLIJK DE DUIN- EN BOLLENSTREEK. HET GRENST AAN ZEE, ER LIGGEN UITGESTREKTE PLASSEN, TWEE VAARTEN (LEIDSEVAART/ HAARLEMMER TREKVAART EN DE RINGVAART) EN TAL VAN KLEINERE WATERWEGEN.

Ook figuurlijk is water alom aanwezig. Het gaat dan bijvoorbeeld om watersportbedrijven (jachthavens, verhuur), werven, visserij, bedrijven die transporteren over het water, strandgelegenheden, verblijfsaccommodaties en watergerelateerde horeca. De watersport en waterrecreatie gebonden bedrijven hebben een groot gezamenlijk belang. Toch is de sector versnipperd. De businesscase Blueport omvat daarom het organiseren en samenbrengen van het cluster van aan watersport en waterrecreatie gebonden bedrijven. De Blueport richt zich specifiek op de projecten en samenwerking die het toerisme en de werkgelegenheid een grote impuls kunnen geven.

DOELEN

De economie rond watergebonden bedrijvigheid versterken en de samenwerking van watergebonden bedrijven vergroten door:

- 1 Verdichting van het sloepennetwerk in de Duin- en Bollenstreek, met meerdere verbindingen tussen Ringvaart en Trekvaart.
- 2 De positionering van de regio als Vaarnetwerk aan Zee, waarbij de regio bekendheid vergaart als complete vaarbestemming met stad, strand, plassen en bollen.
- 3 Onderzoek te doen naar de regionale meerwaarde van een zeejachtjaven in Katwijk.



ACTIVITEITEN

- › Het opstellen van een Masterplan voor de toekomstige ruimtelijke ontwikkeling van de Trekvaart en omgeving. De verschillende doorsteken naar de Ringvaart worden daarin onderzocht en de keuzes voor de meest gewenste infrastructurele aanpak worden voorbereid. Naast visievorming is er ook aandacht voor de civieltechnische uitwerking van de oplossingen voor de knelpunten op de routes.
- › Het opstellen van een positioneringsplan voor de regio als Vaarnetwerk aan Zee, met aandacht voor de productelementen, onderscheidende markelementen, doelgroepen en communicatiemiddelen. Alsook het ten uitvoering brengen van de marketing zoals deze in het positioneringsplan is beschreven.
- › Het uitvoeren van een onderzoek naar de regionale meerwaarde van een Zeejachthaven in Katwijk en impact van een Zeejachthaven op de totale kustregiobeleving.

HET AANSTELLEN VAN EEN COÖRDINATOR DIE:

- › De blueport verbindt aan strategische agenda's en investeringsagenda's in de regio - verkent waar bestaande organisaties kunnen helpen bij het realiseren van een next step;
- › De uitvoering van de verschillende onderzoeken coördineert;
- › goed functionerende netwerken rond blueport organiseert;
- › een efficiënte en themagerichte aanpak ontwikkelt voor Blueport.

COFINANCIERING

- › Cofinanciering is mogelijk in het onderzoek naar de sloepenvaart en trekvaart vanuit het groen-programma van de D&B-streek en door de provincie Zuid-Holland en Holland Rijnland.

GEVRAAGDE ONDERSTEUNING VAN GEMEENTEN

Voor de uitvoering van de activiteiten in de businesscase Blueport wordt om ambtelijke ondersteuning gevraagd, bijvoorbeeld bij de uitvoering van het onderzoek naar de zeejachthaven en de uitvoering van het masterplan Trekvaart.

VERWACHTE RESULTATEN BUSINESSCASE

DEZE BUSINESSCASE MOET LEIDEN TOT:

- › Minstens twee extra doorsteken naar de Ringvaart tussen Hillegom en Katwijk in 2030.

- › De bestedingen per boot per nacht in de Duin- en Bollenstreek worden €100 in 2030.

DAARMEE DRAAGT DEZE BUSINESSCASE BIJ AAN:

- › 5% meer toeristen in de Duin- en Bollenstreek in 2021.

- › 6% meer banen in de toeristische sector van de Duin- en Bollenstreek in 2030.

- › 5% toename van uitgave per toerist in de Duin- en Bollenstreek in 2030.

FINANCIERING 2018 T/M 2021

		Totaal
1	Masterplan Trekvaart	€ 90.000
2	Positioneringsplan en uitvoering Vaarnetwerk aan Zee	€ 75.000
3	Zeejachthaven Katwijk	€ 75.000
4	Coördinatie	€ 60.000
	Totaal	€ 300.000

PROJECTEIGENAREN

- › De Economic Board stelt een coördinator aan voor de businesscase Blueport. Deze coördinator is tevens projecteigenaar