



FLOWER SCIENCE

DE DUIN- EN BOLLENSTREEK IS ÉÉN VAN DE ZES REGIONALE KERNEN IN HET CONCEPT VAN DE GREENPORTS. DE GREENPORTS ZIJN SPEERPUNT IN HET RUIMTELIJK ECONOMISCHE BELEID VAN RIJK EN PROVINCIE.

De Duin- en Bollenstreek is gespecialiseerd in sierteelt, waarbij het handelscluster in Rijnsburg en de voor de bollenstreek zo kenmerkende bollenteelt en bollenhandel de belangrijkste onderdelen zijn. Maar de focus van de bollensector in onze regio verschuift. Het gaat niet meer alleen om productie en handel. Het vasthouden en ontwikkelen van kennis is economisch en cultureel nu en in de toekomst kansrijker.

De businesscase Flower Science is erop gericht dat de Duin- en Bollenstreek blijvend economische toegevoegde waarde ontwikkelt in de context van Greenport Nederland. Dat doen we door een innovatief onderwijs- en onderzoeksprogramma, door te investeren in netwerken en coalities en door in te spelen op het succes van de Keukenhof. Alleen door onderscheidend te zijn ten opzichte van andere Greenports is behoud en versterking van de economische positie van Greenport Duin- en Bollenstreek mogelijk en scheppen we een gunstig ondernemersklimaat.

DOELEN

- 1 Economische groei door de Greenport Duin- en Bollenstreek onderscheidend te ontwikkelen en positioneren t.o.v. èn in samenhang met andere Greenports
- 2 Een toonaangevend nationaal en internationaal onderwijs- en onderzoeksklimaat met een sterke focus op ondernemersvragen.
- 3 Een sterk organiserend vermogen van (en de financiële impuls voor) de 4 O's in de sierteelt
- 4 Het benutten en stimuleren van de innovatiekracht en creativiteit van de nieuwe generatie.



ACTIVITEITEN

HET FLOWER SCIENCE PROGRAMMA BESTAAT UIT ZES LIJNEN:

- **Flower Science Network:** betreft onder meer maandelijke Flower Science Cafés, ondernemers-excursies, cross-over sessies, een jaarlijks congres en Experts on Tour. Vormt de basis voor bestaande en nieuwe samenwerking.
- **Flower Science Tourism:** uitvoeren van een haalbaarheidsonderzoek naar de toeristische potentie van de Greenport voor ondernemers.
- **Flower Science Knowledge (i.s.m. Groen Onderwijscentrum):** opzetten van een Flower Science Academy, versterken samenwerking wo, hbo en mbo via voor Greenport relevante lectoren en practoren en ontwikkeling van voor deze Greenport relevant studiemateriaal.
- **Flower Science Brand Strategy:** opstellen en uitvoeren van een communicatieplan, inclusief gebruik en inzet van moderne (sociale) media.
- **Flower Science Lobby:** Voor het lobbyprogramma wordt gezorgd voor ambtelijke en bestuurlijke vertegenwoordiging van de Greenport, worden lobbybrieven opgesteld voor de regionale en landelijke politiek en wordt gelobbyd bij onderwijsinstellingen.
- **Flower Science Projects:** Er worden toegepaste onderzoeksprojecten uitgevoerd, waaronder het Topsectorproject Het Nieuwe Verwerken, Project Vitale Teelt en New Business met Plantstoffen en Biobased Zuid-Holland.

COFINANCIERING

- Met Flowerscience speelde en speelt de regio in op doelen van de provincie, kennisinstellingen en private partijen. Daarom wordt ingezet op een substantiële aanvullende cofinanciering van deze partijen. Daarnaast heeft Flower Science een aanjaagfunctie voor nieuwe samenwerkingsprojecten. Succesvolle gerealiseerde voorbeelden zijn de projecten Het Nieuwe Verwerken, Vitale Teelt, het Groen Onderwijscentrum en New Business met Plantstoffen.

GEVRAAGDE ONDERSTEUNING VAN GEMEENTEN

- Ambtelijke ondersteuning wordt voor deze businesscase gevraagd.

VERWACHTE RESULTATEN BUSINESSCASE

- Een onderscheidend imago als slagvaardige, duurzame en innovatieve Greenport. Blijkt uit beleidsbeïnvloeding andere overheden, media-aandacht en mate waarin organisaties ons zien als sterke samenwerkingspartner (# samenwerkingsovereenkomsten).
- Twee nationaal relevante onderzoeksprojecten gericht op economische ontwikkeling of verduurzaming van de Greenport.
- Aantoonbare aandacht van een relevante (groene) kennisinstelling door de aanstelling van 1 lector en 1 practor voor issues die leven bij ondernemers.
- Aantoonbare hogere economische groei van deze Greenport t.o.v. de groei in de sector op nationaal niveau. Focus op sierteelt.
- Ondernemerstevredenheid over vestigingsplaats = 8.

FINANCIERING 2018 T/M 2021

| | Totaal |
|---------------------------------|------------------|
| 1 Flower Science Network | € 180.000 |
| 2 Flower Science Tourism | € 42.000 |
| 3 Flower Science Knowledge | € 174.000 |
| 4 Flower Science Brand Strategy | € 96.000 |
| 5 Flower Science Lobby | € 78.000 |
| 6 Flower Science Projects | € 180.000 |
| Totaal | € 750.000 |

PROJECTEIGENAREN

- Stichting Greenport Duin- en Bollenstreek in oprichting.