

Hans van Buiten over Groene Cirkels

Een belangrijk onderwerp op de Economische Agenda Duin- en Bollenstreek is de Gezonde Regio¹. Hans van Buiten, ondernemer en bestuurslid van Noordwijk Marketing, raakte enthousiast en stelde voor om hieraan te werken via de methodiek van Groene Cirkels. Deze methode van werken om bierbrouwer Heineken te verduurzamen - groeide in enkele jaren uit tot een praktische en inspirerende aanpak om te werken aan een gezondere leefomgeving.

Wat houdt Groene Cirkels in?

'Groene Cirkels is een methode die tot stand kwam tijdens de samenwerking tussen Heineken, de provincie en de universiteit van Wageningen. Het bedrijf had de ambitie binnen een aantal jaren de meest milieuvriendelijke brouwer zijn. In eerste instantie ging dat alleen over vervoer. Elke dag gingen er honderd vrachtwagens naar Rotterdam. Binnen drie maanden was er een milieuvriendelijker variant: nu varen er twee Rijnaken per week.

Inmiddels omvat Groene Cirkels veel meer. Ook deelnemers van buiten Heineken zijn aangesloten. Zo koppelt de provincie Zuid-Holland haar ambities rondom ruimte, water, mobiliteit en economie aan het project. Je kunt denken aan thema's als het recyclen van drinkwater en de bijenstand.'

Hoe ben jij hiermee in aanraking gekomen?

'Namens de Noordwijkse Ondernemersvereniging was ik betrokken bij de Omgevingsvisie 2030 voor Noordwijk. Toen werd ik op Groene Cirkels gewezen door Menko Wiersema, raadslid in Noordwijk en gebiedsregisseur bij de provincie Zuid-Holland. We hebben Jan Kempers, manager Duurzame Ontwikkeling van Heineken, uitgenodigd om een verhaal te houden voor ondernemers en politici in Noordwijk. Dit hebben we gekoppeld aan het idee om de regio gezonder te maken (blue ocean regio) Dat was enorm inspirerend. Vervolgens zijn gaan kijken hoe we de aanpak van Heineken konden vertalen naar Noordwijk en de regio.'

Hoe hebben jullie dat aangepakt?

'Er zijn nog twee sessies gepland. Bij de eerste zat er tachtig man in de zaal, die samen met 250 ideeën kwamen. Tijdens een vervolgbijeenkomst zijn we gaan kijken welke uitvoerbaar waren. Drie groepen van tien mensen hebben zich gebogen over de ideeën, die we hadden uitgesplitst in de onderwerpen sport, voeding en wellness. Aan tafel zaten allerlei mensen: van horecamensen tot leveranciers, van fabrikanten

¹ oorspronkelijk initiatief komt van Marc Vieten, directeur zorghotel De Kim in Noordwijk en oprichter van de stichting Noordwijk Blue Ocean Village. Het idee is gebaseerd op de Blue Zones (www.bluezones.com): vijf kustgebieden waar mensen gelukkiger, gezonder en langer leven. De duin- en bollenstreek kan de zesde blue zone in de wereld worden. OP z'n minst de meest vitale regio van Nederland

tot ondernemers.' Omdat het nu over gezondheid en vitaliteit gaat, noemen we ze 'blauwe cirkels'.

Wat is de kracht van Groene Cirkels?

'Het is een enorme procesversneller. Voorheen schreef je 86 rapporten en zag je langzaam iets in beweging komen. Nu gaat het razendsnel. Je komt bij elkaar, pikt de leuke ideeën eruit en gaat aan de slag. Er is geen baas en geen voorzitter. Het is praktisch en bovenal heel erg leuk. Zeker in samenwerking met de overheid is deze aanpak heel interessant.'

Hoe wordt het toegepast binnen de Economische Agenda?

'We gaan daarvoor drie onderling verbonden onderwerpen (voeding & gezondheid, sport, beweging en gezondheid en wellness / kuuroord) volgens de methode van Groene Cirkels uitwerken in business cases. Deze zijn gebaseerd op het concept van de Blue Zones en daarmee ontwikkelen we de regio als een gebied waar mensen langer, gezonder en gelukkiger leven. 15 maart leveren we de drie business cases aan. Als de hoge heren en dames het zien zitten, dan gaan we ze uitvoeren. Daarvoor hebben we uiteraard geld en expertise nodig.'

Is je enthousiasme overgeslagen?

'Ja. Aanvankelijk heb ik tegen het bestuur van Noordwijk gezegd: 'Dit is je kans om mee te werken. Als je nu geen ja zegt, haken mensen af.' Inmiddels vinden mensen het vervelend als ze niet mee mogen doen. Maar dan zeg ik altijd: 'Joh, dat komt wel, we gaan nog meer doen.' Je hebt zoveel onderwerpen, je kunt bezig blijven!'

Meer lezen? www.groenecirkels.nl