

Verbeteren van de Economische prestaties van de Duin- en Bollenstreek met behoud van de woonaantrekkelijkheid



Verbeteren Randvoorwaarden

REGIOMARKETING

Het coördineren en verbinden van marketingactiviteiten

Het ontwikkelen van een krachtig en een eenduidig merk voor de regio

De toeleiding van de regiomarketingopgave naar bestaande organisaties wordt.

De verbindende identiteit van de Duin- en Bollenstreek is bij 60% van de Nederlandse toeristen bekend in 2021

€780.000

ONDERNEMERSHUIS

6 Crosssectorale themabijeenkomsten organiseren.

Ontwikkelen crosssectorale website voor ondernemers en beantwoorden vragen van ondernemers.

Fonds voor startende en innovatieve ondernemers.

6% meer banen en 5% meer starters in de Bollenstreek in 2021

D&B-streek gemeenten in de top 100 van MKB-vriendelijkste gemeenten en een 8 op ondernemerssterrenlijst

10 matches tussen bedrijven/kennisinstituten en

€1.041.000

ONDERWIJS EN ARBEIDSMARKT

Accountmanagement

Sectoroverstijgende banenmarkt ontwikkelen

Verbinding leggen met het Servicepunt Werk

Versterken Groene onderwijscentrum en uitrollen GO Natuurtalent concept

80 partitipereerde bedrijven waarvan 20 een SOK hebben met het GO

Flexibilisering aanbod op arbeidsmarkt

5% meer ingevulde openstaande vacatures in 2030

Hoger percentage schoolverlaters dat werkt vindt in speerpuntsector

betera aansluiting op arbeidsmarkt

€400.000

Versterken Toeristische sector

Toerisme

6% Meer banen in de toeristische sector en uitgave per toerist neemt toe met 5% tov 2018 in de Duin- en Bollenstreek in 2030.

De groeiende bekendheid van de Duin - en Bollenstreek blijkt uit 5% meer toeristen in 2021 tov 2018.

FLOWER ATTRACTION

Vergroten kracht bloemeniconen

Bloembollenmarkt verplaatsen naar dorpscentrum in de streek

Popup borden bij telers over bollen en bloemen

BLUEPORT

Verdichten van sloepennetwerk en trekvaart

Vaarnetwerk aan Zee positioneren

Zeejachthaven Katwijk ontwikkelen

WELLNESS

Samenwerking met HtH opzetten om initiatieven te toetsen

Verkrijgen van de status 'Heilzame Regio'

FLOWER ATTRACTION: € 120.000
 BLUEPORT: € 300.000
 WELLNESS: € 70.000

Versterken Greenport

Greenport

Economische groei Greenport hoger dan groei tuinbouwcluster nationaal & productiestijging op verbeterde areaal van 20% (€2,3 mln extra).

Stijging ondernemerstevredenheid naar een 8 over vestigingsplaats in 2021 & 80 ha extra teeltareaal beschikbaar.

Duin -en Bollenstreek nationaal en internationaal imago als slagvaardige, innovatieve en duurzame Greenport.

2 onderzoeks-projecten, lectoren en practoren op voor Greenport relevante gebieden.

VERSNELLING HERSTRUCTURERING GREENPORT

Analyse herstrukturingskansen

Activeren grondeigenaren

Op gang brengen gebiedsgerichte aanpak

FLOWER SCIENCE

FS Network

FS Tourism

FS Knowledge

FS Brand Strategy

FS Lobby

FS Projects

GOM: €47.000
 FLOWER SCIENCE: € 750.000

Versterken Tech sector

Space

2500 arbeidsplaatsen op de SPB en 2000 arbeidsplaatsen voor Unmanned Valley in de Duin- en Bollenstreek in 2035.

100 Space en High Tech vestigers gevestigd Duin- en Bollenstreek in 2025.

In 2025 is het High Tech imago van de D&B-streek, bij 60% van de Nederlandse (zakelijke) bezoekers bekend en ontvangt SEC 200.000

5 nieuwe octrooien in 2025.

SPACE (SBP)

Structureel accountmanagement bedrijven

Acquisitiemanagement

Shared Service Centrum voor Tech bedrijven starten

Bewegwijzering en bereikbaarheid verbeteren

Opzetten innovatiefonds

Opzetten investeringsfonds

Beauty-contest organiseren, Stichting Space Solutions, bebording en OV naar SBP verbeteren en crossmedia marketing verzorgen.

SPACE EXPERIENCE CENTRE

Ontwikkelen Space Experience Centre

UNMANNED VALLEY

Ruimtelijk faciliteren

Creëren ecosysteem

Zorgen voor faciliteiten en voorzieningen

Marketing, acquisitie en communicatie

SPACE: €770.000
 UMANNED VALLEY: €500.000

Versterken Health Sector

Zorg

5% meer bezoekers voor de horeca en 10.000 deelnemers vierdaagse in 2021.

Duin- en Bollenstreek bekend als culinair centrum en gezonde regio bij 60% van de Nederlandse toeristen.

VOEDING EN GEZONDHEID- GASTRONOMIE

Organiseren scholencompetitie space & voeding

Samenstellen Tuin van Holland menu

Onderrichten vd horeca over Tuin van Holland historie

Championship Dutch Oven Cooking naar Veldzicht

Leader Programma over duurzame gezonde voeding

Wedstrijd Voedsel van de toekomst

Maken moestuinproject scholen

Maken lesprogramma scholen

VOEDING EN GEZONDHEID - (JOGG)

Organiseren project gezond traktatiebeleid, voorlichting, vignette gezonde school, gezonde sportkantines, project koken met groenten.

SPORT EN GEZONDHEID

Organiseren vierdaagse Duin- en Bollenstreek

Maken van ondoorbroken routes met sportelementen

VOEDING EN GEZONDHEID: €177.000
 SPORT EN GEZONDHEID: €185.000